

# Das Österreichische Umweltzeichen



## Das Umweltzeichen

- 1990 auf Initiative des Umweltministeriums eingeführt
- das einzige umfassend staatlich geprüfte Umweltsiegel in Österreich
- zeigt das Bewusstsein der Unternehmen und Organisationen für eine hohe Umweltqualität ihrer Produkte und Dienstleistungen, nachhaltige Betriebsführung und soziale Verantwortung

## Verleihung des Gütesiegels

- für vier Jahre
- nach eingehender unabhängiger Prüfung

## Design des Logos

- entworfen vom österreichischen Kunst- und Umweltpionier Friedensreich Hundertwasser
- symbolisiert die Elemente Erde, Wasser, Luft und Natur

---

## Vier ausgezeichnete Kategorien



Produkte



Tourismus



Bildung



Green Meetings &  
Green Events

---

## Anzahl der Zertifizierungen

1.200 Lizenznehmer:innen, 4.700 Produkte und Dienstleistungen, 200 Bildungseinrichtungen, 450 Tourismusbetriebe, 90 Veranstalter von Green Meetings & Events

# Das Österreichische Umweltzeichen

## Über 30 Jahre für ein grüneres Österreich

1990

### Einführung des Österreichischen Umweltzeichen

Konsument:innen erhalten die erste verlässliche staatliche Orientierungshilfe zum einfachen Erkennen umweltfreundlicherer Produkte.

1996

### Umweltzeichen für Tourismusbetriebe

Österreich setzt als erstes Land weltweit nationale Standards für nachhaltigen Tourismus. 2021 sind bereits 37 % der ausgezeichneten Unternehmen aus der Tourismusbranche.

2002

### Umweltzeichen für den Bildungssektor

Umweltbewusstsein und Aufbau von ökologischem Know-how sind wichtig für die Weiterentwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft.

2010

### Umweltzeichen für Green Meetings & Green Events

Als vierte Kategorie wurden Kriterien für den Veranstaltungsbereich entwickelt, mit denen Österreich heute als vermutlich nachhaltigste Veranstaltungsdestination weltweit punkten kann.

2020

30 Jahre Österreichisches Umweltzeichen

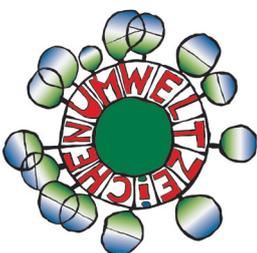
## Entstehung der Richtlinien

- Branchenspezifische Fachausschüsse unter Vorsitz des Vereins für Konsumenteninformation (VKI) erarbeiten neue Richtlinien mit verbindlichen Kriterien.
- „Beirat Umweltzeichen“, ein Beratungsgremium des Umweltministeriums, prüft die Richtlinienempfehlungen.
- Veröffentlichung nach positivem Beschluss.
- Richtlinien sind anbieterunabhängig und praxisorientiert.

## Vorteile der Zertifizierung

- Wichtiges Imagesignal: zeigt die hohe Umwelt- und Gesundheitsverträglichkeit der Produkte & Dienstleistungen sowie die konsequente Orientierung an nachhaltiger Entwicklung.
- Positionierung als umweltbewusst wirtschaftender Betrieb und Wettbewerbsvorteil am Markt.
- Kriterien dienen zur Orientierung und als verlässlicher Umweltstandard.
- Hoher Bekanntheitsgrad: Laut Umfragen des Gallup-Instituts kennen 59 % der Befragten das Österreichische Umweltzeichen.

## Green Deal & europäischer Umweltschutz



- EU Ecolabel als geografisch umfassendstes Umweltzeichen der Welt.
- 1992 von der Europäischen Kommission eingeführt.
- Im europäischen Markt als einheitliche Kennzeichnung für umweltfreundliche Produkte, Dienstleistungen und Tourismusbetriebe etabliert.
- Erarbeitung der Richtlinien erfolgt in Zusammenarbeit mit den EU-Mitgliedstaaten – in Österreich durch das Umweltministerium.