

Das Österreichische Umweltzeichen



Das Umweltzeichen

- 1990 auf Initiative des Umweltministeriums eingeführt
- das einzige umfassend staatlich geprüfte Umweltsiegel in Österreich
- zeigt das Bewusstsein der Unternehmen und Organisationen für eine hohe Umweltqualität ihrer Produkte und Dienstleistungen, nachhaltige Betriebsführung und soziale Verantwortung

Verleihung des Gütesiegels

- für vier Jahre
- nach eingehender unabhängiger Prüfung

Design des Logos

- entworfen vom österreichischen Kunst- und Umweltpionier Friedensreich Hundertwasser
- symbolisiert die Elemente Erde, Wasser, Luft und Natur

Vier ausgezeichnete Kategorien



Produkte



Tourismus



Bildung



Green Meetings &
Green Events

Anzahl der Zertifizierungen

1.200 Lizenznehmer:innen, 4.700 Produkte und Dienstleistungen, 200 Bildungseinrichtungen, 450 Tourismusbetriebe, 90 Veranstalter von Green Meetings & Events

Das Österreichische Umweltzeichen

Über 30 Jahre für ein grüneres Österreich

1990

Einführung des Österreichischen Umweltzeichen

Konsument:innen erhalten die erste verlässliche staatliche Orientierungshilfe zum einfachen Erkennen umweltfreundlicherer Produkte.

1996

Umweltzeichen für Tourismusbetriebe

Österreich setzt als erstes Land weltweit nationale Standards für nachhaltigen Tourismus. 2021 sind bereits 37 % der ausgezeichneten Unternehmen aus der Tourismusbranche.

2002

Umweltzeichen für den Bildungssektor

Umweltbewusstsein und Aufbau von ökologischem Know-how sind wichtig für die Weiterentwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft.

2010

Umweltzeichen für Green Meetings & Green Events

Als vierte Kategorie wurden Kriterien für den Veranstaltungsbereich entwickelt, mit denen Österreich heute als vermutlich nachhaltigste Veranstaltungsdestination weltweit punkten kann.

2020

30 Jahre Österreichisches Umweltzeichen

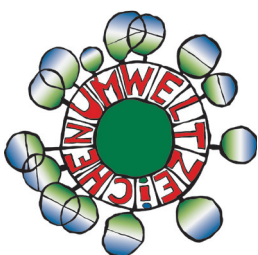
Entstehung der Richtlinien

- Branchenspezifische Fachausschüsse unter Vorsitz des Vereins für Konsumenteninformation (VKI) erarbeiten neue Richtlinien mit verbindlichen Kriterien.
- „Beirat Umweltzeichen“, ein Beratungsgremium des Umweltministeriums, prüft die Richtlinienempfehlungen.
- Veröffentlichung nach positivem Beschluss.
- Richtlinien sind anbieterunabhängig und praxisorientiert.

Vorteile der Zertifizierung

- Wichtiges Imagesignal: zeigt die hohe Umwelt- und Gesundheitsverträglichkeit der Produkte & Dienstleistungen sowie die konsequente Orientierung an nachhaltiger Entwicklung.
- Positionierung als umweltbewusst wirtschaftender Betrieb und Wettbewerbsvorteil am Markt.
- Kriterien dienen zur Orientierung und als verlässlicher Umweltstandard.
- Hoher Bekanntheitsgrad: Laut Umfragen des Gallup-Instituts kennen 59 % der Befragten das Österreichische Umweltzeichen.

Green Deal & europäischer Umweltschutz



- EU Ecolabel als geografisch umfassendstes Umweltzeichen der Welt.
- 1992 von der Europäischen Kommission eingeführt.
- Im europäischen Markt als einheitliche Kennzeichnung für umweltfreundliche Produkte, Dienstleistungen und Tourismusbetriebe etabliert.
- Erarbeitung der Richtlinien erfolgt in Zusammenarbeit mit den EU-Mitgliedstaaten – in Österreich durch das Umweltministerium.